



# ブランドコミュニケーション& アイデンティティガイドライン

# 序説

モンドセレクションのコーポレートアイデンティティーに属する名称・ロゴ等データの一切の使用は、モンドセレクションのブランドガイドライン及びその使用地域の法令に従うものとします。

優秀品質賞のロゴ画像やラベル、その他の広告媒体は、メールにてご請求のうえ使用することができます。

メールアドレス:

[info@monde-selection.com](mailto:info@monde-selection.com).

ご質問がありましたら、遠慮なく上記のメールアドレスにご連絡ください。

モンドセレクションはこのガイドラインをいつでも変更する権利を有しています。

このガイドラインにより、皆さまが受賞の広告を行うために必要なすべての情報が得られることを願っております。

これらのガイドラインは、モンドセレクション社の公式ロゴと品質賞を適切かつ一貫して使用いただくために作成されました。

優秀品質賞のガイドラインは、製品のパッケージ、印刷物、その他のコミュニケーションツールを含む全ての使用方法を対象としています。

このような使用方法是、優秀品質賞の完全性を保護するためのガイドラインに準拠する必要があります。

この優秀品質賞の使用は、モンドセレクションによって評価され賞を与えられた製品のみ対象となります。

# 目 次



## ブランドコミュニケーション

モンドセレクションとは.....	5
プレス向けのコンテンツ.....	6
テーマ.....	8
メディア向けのコンテンツ.....	9

## アイデンティティガイドライン

モンドセレクションのロゴ.....	11
優秀品質賞.....	13
誤った使用方法.....	16
名称の訳語.....	17
製品パッケージに関する優秀品質賞の統合.....	18
優秀品質トロフィー.....	20
審査員賞.....	21
その他.....	22



ブランドコミュニケーション

## モンドセレクションとは

ブランドコミュニケーション

様々なコミュニケーションで使用可能な、モンドセレクションの紹介がここに2種類あります。

( 短文 )

独立した品質評価機関であるモンドセレクションは、1961年以来、消費者製品の品質レベルを国際的な品質賞と共に示すため、製品を評価し続けています。

( 長文 )

1961年以来、モンドセレクションは世界中の消費者製品の品質を評価してきました。80人を超える国際的な専門家が完全に独立した方法で360°の品質評価を実施しています。各製品は、製品のカテゴリーと消費者の期待に応じて慎重に選択された多数のパラメーターのもと個別に試食され、テストされます。評価に関して審査員の期待に応えた製品には、購入プロセスにおいて消費者を導き安心を与える、一流の品質賞が授与されます。



## モンドセレクションとは

モンドセレクションは、消費者製品の品質評価に60年以上の経験があり、官能的および科学的パラメーターに基づく製品の品質評価を専門とする一流の国際品質研究機関です。

この研究機関は、権威ある品質賞を授与し、世界中の生産者や企業が製品の品質を促進するのを支援することを目的としています。

登録された各製品の品質レベルは、外部の独立した専門家によって測定および認定され、専門的な資格、能力、経験、および完全性に基づいて選択されます。

品質の選択は、5つの異なるカテゴリーに属する製品に開かれています：

- 食品
- ビール、飲料水&ソフトドリンク
- リキュール&スピリッツ
- ダイエット&健康製品
- 化粧品

毎年、モンドセレクションを信頼し約100か国から1000以上の企業が、3250以上の製品を専門の審査員へ提出します。





## モンドセレクションの優秀品質賞について

モンドセレクションの品質賞は、企業が国際基準に準拠し製品の品質を位置付けるための手段であると同時に、消費者に対する例外的な製品の品質を表彰するものです。さまざまな評価基準に基づいて、優れた製品は、モンドセレクションの審査員の専門家からブロンズ、シルバー、ゴールド、またはグランドゴールドの品質賞を受賞しています。

最終的な評価結果は、製品のカテゴリーに応じて20を超えるパラメーターに基づいており、各審査員のスコアの平均に基づいて計算されます。



ブランドコミュニケーション



## テーマ

- モンドセクションは、食品、スピリッツ&リキュール、ビール、飲料水&ソフトドリンク、ダイエット&健康製品、化粧品などの消費者製品の品質を評価します。
- 世界中の品質を検証し、強調する名誉ある賞。
- モンドセクション優秀品質賞は、消費者が高品質の製品を購入するように導きます。
- 優秀品質賞は、製品が第三機関の専門家によって独自に検証およびテストされていることを、消費者に強く証明します。
- モンドセクションの優秀品質賞により、生産者と消費者の両方が、厳格な評価手順の下で品質が検証されていることが保証されます。



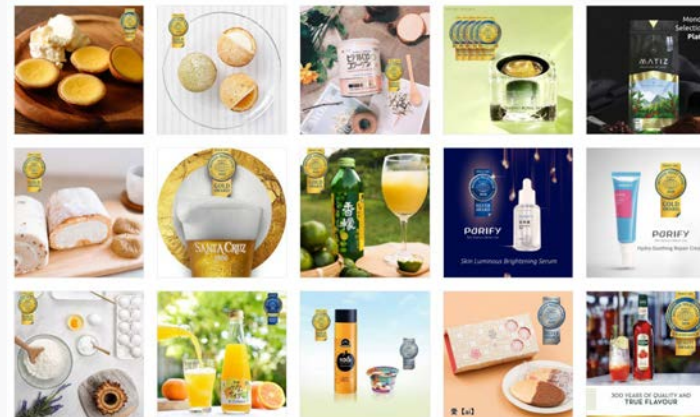
## メディア向けのコンテンツ

- モンドセレクションは、消費者や企業のために品質を評価するものとして、製品のパッケージだけでなく、ソーシャルメディア、Webサイト、マーケティングや広告キャンペーンなど、製品に付与される品質賞を宣伝することを強くお勧めします。

ソーシャルメディアの場合、次の#hashtagsの使用をお勧めします。

#MondeSelection #InternationalQualityInstitute #QualityAwards  
#BronzeAward #SilverAward #GoldAward #GrandGoldAward

私たちのInstagramアカウントで具体的なプロモーションの例を見つけてください：



スキャンしてください！

- 付与された品質賞に関するブログ投稿やその他のオンライン記事は、リクエストに応じて当社のWebサイトで紹介できます。



アイデンティティガイドライン

## モンドセレクションの企業ロゴ

アイデンティティガイドライン



商 標

モンドセレクションは登録商標であり、その企業ロゴは著作権で保護されています。よって、この企業ロゴを受賞製品のパッケージに使用することはできません。

優秀品質ラベルの代わりにモンドセレクションの公式企業ロゴだけで製品の宣伝やマーケティング、PRに表示することはできません。



**MONDE SELECTION®**  
International Quality Institute Since 1961

モンドセレクションの企業ロゴ

著作権名



**MONDE SELECTION®**  
International Quality Institute Since 1961

# ロゴの使用及びカラー

## アイデンティティガイドライン

以下のカラーコードは、使用が許可されている唯一の固有色です。



### 主要色ブルー

**CMYK** 100 95 35 27  
**RGB** 17 45 93  
**WEB** 112D5D



### 補助色ブルー

**CMYK** 90 59 0 0  
**RGB** 0 94 173  
**WEB** 005EAD



### 金色

**CMYK** 18 53 83 2  
**RGB** 203 132 70  
**WEB** CB8446

この公式企業ロゴは、その認識に影響を与えるような方法で再作成または変更してはなりません。

複写が同一であり、比率が尊重されている限り、任意のサイズで複製することができます。

強力なブランドアイデンティティの恩恵を受け、消費者からの認識を維持するためには、公式ロゴが一貫して正しく使用されていることが不可欠です。





アイデンティティガイドライン



## 優秀品質賞

### 義務

優秀品質ラベルは、独自の製品名、サイズ、重量(容量)、中身および容器素材によって識別出来る受賞製品のみに適用されるものです。

獲得した賞を宣伝広告に使用する際には、常に受賞製品だけに適用され、受賞レベル(銅賞/銀賞/金賞/最高金賞)、及び受賞年度を併記しなくてはなりません。

### 有効期間

優秀品質賞は、受賞年度から3年間、受賞製品のパッケージにライセンスコスト無しで利用することができます。

刊行物、ビデオやインターネットなどの広告媒体における各優秀品質賞やトロフィーの使用には期限はありません。  
ただし、受賞製品の名前、受賞レベルならび年度を一般の消費者に分かりやすく明記するものとします。



# 優秀品質賞

## アイデンティティガイドライン



3つのバージョンが利用可能です。

品質賞ごとに、3つのカラーバージョンが用意されています。生産者は、パッケージのデザインと色に応じて、最も適切なものを自由に選択できます。

消費者への一貫性と可視性の観点から、以下の優秀品質ラベルが受賞製品の広告に使用できる唯一のデザインです。

### カラーバージョン



### ブルーバージョン



### モノクロバージョン



# 品質賞ロゴのサイズ

## アイデンティティガイドライン

モンドセレクションのロゴを少しでも変更したり、ロゴの周りにモンドセレクションと判別できなくなるような装飾を付け加えることはしないようお願いします。

### アイソレーションゾーン

周りには一定のアイソレーションゾーン(余白)が必要です。ロゴを背景の中に入れることは許可されています。



正確かつ一貫した使用を保証するために、品質賞ロゴを変更、回転、装飾、または再作成はできません。品質賞ロゴの比率と形は、いかなる理由であれ決して変更されるべきではありません。サイズを変更するには、ほとんどのソフトウェアプログラムで「Shift」キーを押したままにして、スケールアップまたはスケールダウンしながら比率を維持します。品質賞ロゴを比例的にスケーリングする場合でも、常に最小の空きスペースを維持してください。



## 誤った使用方法

### アイデンティティガイドライン

消費者は、正確な情報にアクセスする必要があります。付与された品質賞の使用は、モンドセレクションによって公式に検証された情報のみを厳密に反映する必要があります。一貫性のある適切な方法で使用するには、特定のルールに従ってください。

ブランド標識の使い方を誤ると、モンドセレクション品質賞の価値が低下する恐れがあります。すべてのブランドマークが常に原版から複製されることが不可欠です。

ルールは、すべてのバージョンの品質賞に適用されます。



不可

色を変更、またはその他の承認されていない色を使用



不可

日付のない品質賞ロゴのバージョンを変更または使用する



不可

品質賞ロゴの代わりにモンドセレクションの公式ロゴを使用



不可

品質賞の記載部分を削除する、または色や形状を変更



不可

品質賞ロゴの形を变形する



不可

アワードの一部を削除するか、その他の要素を追加

# 名称の訳語

## アイデンティティガイドライン

取得した品質賞を会社自体または外部の関係者が翻訳することは許可されていません。

可能な場合は公式翻訳を使用してください。

銅賞、銀賞、金賞や最高金賞など優秀品質賞のレベルをその国の言語に翻訳することは認められています。

名称の翻訳支援が必要な場合は、モンドセレクションまでご連絡ください。

[info@monde-selection.com](mailto:info@monde-selection.com).



**Bronze Award**

CN: 铜奖  
DE: Bronze vergeben  
ES: Bronce premio  
FR: Label Bronze  
JP: 銅賞  
KO: 동상  
PT: Bronze prêmio  
TW: 銅獎



**Silver Award**

CN: 银奖  
DE: Silber vergeben  
ES: Plata premio  
FR: Label Argent  
JP: 銀賞  
KO: 은상  
PT: Prata prêmio  
TW: 銀獎



**Gold Award**

CN: 金奖  
DE: Gold vergeben  
ES: Oro premio  
FR: Label Or  
JP: 金賞  
KO: 금상  
PT: Ouro prêmio  
TW: 金獎



**Grand Gold Award**

CN: 特别金奖  
DE: großartiges Gold vergeben  
ES: Gran Oro premio  
FR: Label Grand Or  
JP: 最高金賞  
KO: 대상  
PT: Grande Ouro prêmio  
TW: 特級金獎

# 製品パッケージに関する 優秀品質賞の表示

アイデンティティガイドライン



品質賞ロゴは、パッケージのどこに  
でも配置できます。

品質賞ロゴを使用するときは、他の  
要素からの干渉を防ぐために、十分  
な空きスペースまたはその周囲に除  
外ゾーンを残すことが重要です。

品質賞ロゴの理想的な場所は、賞が読みやすいサイズでパッケージ  
の前面です。





# 製品パッケージに関する優秀品質賞の表示例

## アイデンティティガイドライン



ここではパッケージに品質賞を表示している受賞歴のある製品例を紹介します。

製品パッケージのデザイン案は、品質賞ロゴの正しい使用を確認するために、いつでも無料でモンドセクション組織委員会に提出することができます。



## 優秀品質トロフィー

モンドセレクションは、複数年連続で高品質に到達した製品や企業にトロフィーを授与します。

優秀品質トロフィーは、刊行物、ビデオやインターネットなどの広告媒体に表示することができ、有効期限はありません。ただし、一般の消費者に分かり易い様に製品名ならび受賞年度を明記するものとします。



### インターナショナル・ハイクオリティー・トロフィー

インターナショナル・ハイクオリティー・トロフィーは、最高金賞または金賞を3年連続受賞した商品に与えられます。このトロフィーは受賞商品に与えられるもので、世界的に3年間受賞製品のパッケージにライセンスコスト無しでご利用いただけます。

### クリスタル・プレステージ・トロフィー

クリスタル・プレステージ・トロフィーは、銅賞、銀賞、金賞そして最高金賞などの優秀品質賞を10年間連続受賞した企業に与えられます。このトロフィーは企業に授与されるものであり、パッケージに表示することはできません。

### 25周年記念トロフィー

25周年記念トロフィーは、銅賞、銀賞、金賞そして最高金賞などの優秀品質賞を25年間連続受賞した企業に与えられます。このトロフィーは企業に授与されるものであり、パッケージに表示することはできません。

### エメラルドトロフィー

エメラルドトロフィーは、銅賞、銀賞、金賞そして最高金賞などの優秀品質賞を40年間連続受賞した企業に与えられます。このトロフィーは企業に授与されるものであり、パッケージに表示することはできません。

## 審査員賞

審査員賞は、毎年、各カテゴリーにひとつ「一目惚れ商品」として審査員の満場一致で選ばれた製品に授与されます。

製品の評価の終わりに、各カテゴリーごとに並外れた品質の5製品が審査員によってノミネートされます。この賞は、必ずしも最高の優秀品質賞を受賞した製品ではなく、むしろ味や香り、革新性、独創性などの特定の審査基準や項目において突出した製品に与えられるものです。



### ノミネートラベル

審査員賞のノミネートは製品に与えられます。

ノミネートラベルは、3年間受賞製品のパッケージに表示することができます。

審査員賞のノミネートは、刊行物、ビデオやインターネットなどの広告媒体に表示することができ、有効期限はありません。ただし、一般の消費者に分かり易い様に製品名ならび受賞年度を明記するものとします。



### 審査員賞ラベル

審査員賞は製品に与えられます。

審査員賞ラベルは、3年間受賞製品のパッケージに表示することができます。

審査員賞ラベルは、刊行物、ビデオやインターネットなどの広告媒体に表示することができ、有効期限はありません。ただし、一般の消費者に分かり易い様に製品名ならび受賞年度を明記するものとします。

## その他

### アイデンティティガイドライン



#### 宣伝広告への利用

- ・各優秀品質賞は、公式結果の通知を受領した時から広告に利用することができます。各賞のロゴ画像や公式データは、モンドセレクション宛に書面にて申請ください。
- ・各優秀品質賞は、受賞製品の広告のみに使用することができます。受賞製品以外の製品の宣伝など、不当な目的で利用した場合には受賞資格の剥奪もありえますのでご留意下さい。
- ・詰め合わせ製品に関して：詰め合わせ製品が優秀品質賞を受賞した場合、その賞の宣伝、広告は同一の詰め合わせ製品にのみ該当し、詰め合わせ製品中の個別アイテムに適用されるものではありません。
- ・受賞者は受賞製品の流通に際して、流通当地国で適用されるラベル表示や商法に従い適切な処置をとるものとします。



**MONDE SELECTION**

Chaussée de Tubize, 242  
1440 Wauthier-Braine (Belgium)  
Tel.: +32 2 346 75 57 - Fax: +32 2 346 75 76

ご不明な点がございましたらお気軽にお問い合わせ  
ください：  
[info@monde-selection.com](mailto:info@monde-selection.com)